

RYNEK XXI WIEKU DLA LOKALNYCH SPRZEDAWCÓW I PRODUCENTÓW

Właśnie wystartował pierwszy w Polsce bazarek internetowy Rynek. Jest to inicjatywa dwójki młodych ludzi, świeżo po studiach na Politechnice Krakowskiej, którzy chcąc wesprzeć polską gospodarkę stworzyli platformę sprzedażową dla rolników. To rozbudowany portal oferujący wiele korzyści zarówno sprzedawcom, jak i kupującym. Podstawowym założeniem projektu jest zwiększenie aktywności polskich rolników i rozszerzenie ich działalności poprzez sprzedaż internetową.

Głównym zamysłem przy tworzeniu Rynku było, aby stworzyć sieć rolników i konsumentów na terenie całej Polski i w ten sposób połączyć ze sobą sprzedawców polskich, zdrowych produktów z lokalnymi konsumentami. Chcemy, aby wszyscy Polacy, niezależnie czy mieszkają na wsi czy w dużym mieście – mieli zawsze swobodny dostęp do produktów z lokalnego rynku. Drugim naszym celem jest to, aby ludzie wyrobili w sobie nawyk świadomego wybierania towarów od polskich sprzedawców. Wiemy, że rynek sklepów spożywczych w Polsce jest zdominowany przez zagraniczne przedsiębiorstwa i zwłaszcza w miastach, ogranicza to mocno dostęp do rodzimych produktów.

W ostatnim czasie, z powodu panującej na świecie epidemii, powstało wiele sklepów internetowych oferujących świeże warzywa i owoce „prosto od rolnika”, a i popyt na takie usługi diametralnie wzrasta. To, co odróżnia Rynek od takich sklepów to brak pośredników. Zależy nam, aby ciężko zarobione pieniądze rolników zostawały u nich w kieszeni. Dlatego sprzedaż na Rynku nie polega na skupowaniu żywności od lokalnych producentów i późniejszym rozprowadzaniu go po klientach. To klient wybiera od kogo kupuje i robi zakupy bezpośrednio u danego sprzedawcy, a pieniądze trafiają prosto na konto rolnika.

Ponieważ w obecnych czasach technologie IT stają się podstawą funkcjonowania wielu branż istnieje pilna potrzeba wprowadzania innowacyjnych rozwiązań także w sektorze rolnictwa. Rynek to gotowy pakiet korzyści dla polskich przedsiębiorców. Pozostaje tylko kwestia chęci, aby rozszerzyć swoją działalność i wynieść ją na wyższy poziom.

Wspierajmy się wzajemnie promując produkty rolne i żywnościowe, w tym szczególnie ekologiczne, tradycyjne i regionalne. Niech nasze uprawy będą coraz lepsze, a nasi rolnicy bardziej świadomi tego, że Polacy chcą jeść zdrowo, z ekologicznych źródeł.

Strona praktyczna funkcjonowania Rynku:

Dla kogo powstał Rynek?

Z Rynku może korzystać każdy, kto jest producentem różnego rodzaju polskich produktów. Jeśli prowadzisz gospodarstwo rolne, sady, uprawy lub samodzielnie wytwarzasz sery, miód, wędliny, przetwory itp. – to miejsce idealne dla Ciebie. Zakładając konto dotrzesz do szerszego grona klientów.

Jak korzystać z platformy?

Wystarczy, że zarejestrujesz się jako sprzedawca, uzupełnisz swój profil o kilka podstawowych informacji i już możesz zacząć zamieszczać ogłoszenia. Sam decydujesz jakie produkty dodajesz, w jakiej ilości i w jakiej cenie. Ważne jest aby dodać ciekawe zdjęcia i opisy, bo to zawsze zachęca konsumentów do wyboru produktów właśnie z Twojej oferty. Warto również się przedstawić – będzie Nam miło, jeśli podzielisz się Swoją historią, swoim gospodarstwem i działalnością - to wpłynie na Twoją autentyczność.

Jakie koszty wiążą się ze sprzedażą?

Zarówno założenie konta jak i dodawanie ogłoszeń jest w 100% darmowe. Rynek ma na celu pomóc Ci w rozwoju działalności i przystosowaniu jej do aktualnych potrzeb rynkowych. Działanie serwisu nie polega na zarabianiu na sprzedawcach. Jedyne koszty, które są potrącane to 3% od każdej zrealizowanej transakcji (czyli od udanej sprzedaży). Nie mamy nic do ukrycia: ponad 2% pobiera serwis który obsługuje płatności na platformie. Reszta - czyli mniej niż 1% to koszty utrzymania, obsługi technicznej serwisu oraz reklamę.

Czy poradzę sobie sam z obsługą platformy?

Platforma została przygotowana w taki sposób, żebyście mogli poruszać się po niej intuicyjnie i bez większych problemów. Jeśli masz wątpliwość, czy na pewno sobie poradzisz – zespół rynek.store jest zawsze do Twojej dyspozycji.

Moje produkty są na platformie i pojawiają się pierwsze zamówienia. Co dalej? Co z dostawą?

Dajemy Ci wolną rękę. Jeśli chcesz, możesz produkty dostarczać sam bądź swoimi współpracownikami jeśli masz kierowców. Natomiast jeśli nie masz na to czasu bądź konsument mieszka zbyt daleko od Ciebie – możesz zamówić kuriera, który odbierze zapakowaną przez Ciebie przesyłkę i dostarczy ją bezpośrednio do rąk własnych odbiorcy.